



PLA ESTRATÈGIC 2019-2021

Associació Educativa Xera
G- 55074868 C/ Rambla Badal 121, Baixos
CP 08028 info@ongxera.com ongxera.com

HISTORIA

XERA neix com una associació educativa sense ànim de lucre al maig de 2009 i des de llavors s'ha desenvolupat a través de dos eixos estructurals: **LA INCLUSIÓ** sana i sensata de col·lectius exclosos, oferint respostes d'atenció a persones amb diversitat funcional (DF), serveis d'oci per a infants i adolescents, tallers per crear teixit comunitari per a immigrants i monogràfics per a dones víctimes de violència;

L'AUTOCUPACIÓ integral i dinàmica per als socis i sòcies -extensible a persones participants i voluntàries-- mitjançant les nostres capacitats i trajectòries laborals per crear sinergies dins d'una mateixa plataforma de serveis.

10 anys després de la seva fundació, aquests principis segueixen intactes assumint amb responsabilitat que hem crescut (en socis i sòcies, treballadors/es, participants i entitats patrocinadores), que ens omple com a professionals i persones i que volem seguir compromentent-nos en aquesta línia de treball que podem i volem assumir.

MISSIÓ

XERA és una entitat que està atenta a la/les necessitat/s d'un entorn i busca transformar-la/les a través d'una resposta vàlida, efectiva i innovadora. La missió de l'associació és assumir amb professionalitat i lideratge els espais buits de l'atenció i els serveis per als col·lectius més necessitats proposant eines idònies d'inserció social, generant valors a la societat que promouen la participació ciutadana, oferint atenció i igualtat d'oportunitats a diversos col·lectius que pateixen o són susceptibles de patir risc d'exclusió social, etc. Aquest compromís el mantenim a través de la prestació de serveis assistencials, educatius i d'integració social, amb activitats terapèutiques, esportives, residencials d'atenció domiciliària, d'oci i, sobretot, de naturalesa social.

VISIÓ

Volem ser una associació amb caràcter diferencial amb la premissa de prioritzar les bones pràctiques i garantir condicions laborals òptimes.

Volem aconseguir un canvi de millora qualitativa-quantitativa per a cada participant, que augmenti la seva qualitat de vida, l'accés a les oportunitats, la vinculació sana amb la seva comunitat, promovent la ciutadania cap a la tolerància i el respecte a la diversitat.

VALORS

La Inclusió és un procés que procura i assegura que totes les persones tinguin les oportunitats i els recursos necessaris per participar plenament en la vida econòmica, social i política i per gaudir d'unes condicions de vida dins de la normalitat. Aquesta premissa es troba estretament relacionada amb la integració, la cohesió i la justícia social. Per tant una societat inclusiva disposarà i habilitarà mecanismes per assegurar la garantia dels drets humans, la dignitat i la ciutadania activa de totes les persones que la componen.

La participació ciutadana és un dels grans pilars de les societats democràtiques.

Els espais, les vies i els mètodes de participació promouen i faciliten la col·laboració entre les institucions i la ciutadania per millorar la gestió dels governs. La participació permet millorar la qualitat de vida de les persones, els fa protagonistes i responsables de les decisions que les afecten, reforçant així la democràcia representativa i educant per a una nova cultura política. Creant i teixint xarxa social.

La Dignitat és un dret inherent a les persones humanes de ser tractades de manera justa i de reconèixer la seva vàlua com a individus .

L'Educació és un procés al llarg de tota la vida d'una persona pel desenvolupament integral de les persones a nivell físic, psíquic i social.

I tot això des dels eixos transversals de la **Perspectiva de gènere, la Diversitat i igualtat, i la Transparència.**

El Pla Estratègic 2019-2021

Elaborat per Xera pretén definir el futur desitjat per l'organització i com pretén aconseguir-ho. Ha de ser el marc de referència que coordini a les accions per poder aconseguir el propòsit de la missió de l'associació.

Per donar suport al Pla estratègic Xera compta amb una organització horitzontal que potencia la participació i la transversalitat.

Els objectius principals que Xera pretén aconseguir amb l'elaboració del Pla Estratègic 2019-2021 són:

- Conèixer la situació actual de l'organització mitjançant una anàlisi interna que permeti conèixer les fortaleses i debilitats de Xera.
- Conèixer la situació actual de l'entorn mitjançant una anàlisi extern que permeti conèixer les oportunitats i amenaces que afecten Xera.
- Definir les directrius a seguir per l'organització de manera participada per tots els nivells de l'organització.
- Establir els objectius a complir per l'organització, les metes per assolir-los i els plans d'acció a dur a terme per aconseguir-ho.

EL DAFO

És una eina molt senzilla i generalitzada que facilita la presa de decisions estratègiques, el seu objectiu es ajudar trobar els factors estratègics crítics, per usar los, una vegada identificats i establir línies per contrarestar les debilitats amb les fortalezes i utilitzar les oportunitats per minvar les possibles amenaces.

ANALISI DE FACTORS INTERNS:

Debilitats o punts dèbils:

Són dins de la pròpia organització interna, i inclouen a les persones implicades i afecten negativament en els resultats esperats. Es una àrea de millora de l'entitat.

Fortalezes o punts forts

Dins de la 'entitat demostrables amb fets, consistents amb el temps, inclouen persones implicades i contribueixen a aconseguir bons resultats.

	FORTALESES	DEBILITATS
FACTORS INTERNS ANALISI INTERN	Bona reputació de l'entitat	Dependència econòmica de l'administració pública.
	Creixement dels participants amb molt bon nivell de satisfacció	Poca consolidació de l'estructura organitzativa interna.
	Nous projectes estables.	Poca presència web i presencial en les xarxes de treball a nivell local.
	Noves àrees d'organització interna.	Poca planificació anual de accions de màrqueting.

ANÀLISI INTERN:

Durant aquests últims anys XERA ha realitzat un enorme treball en la millora de l'organització de l'estructura interna, en aquest sentit s'han desenvolupat dues àrees noves que són la coordinació general i la tasca administrativa, al voltant d'aquest treball ha sorgit la figura d'avaluació o controlaria. Malgrat això encara no s'ha consolidat el lideratge intern provocant una baix sentiment de pertinença a l'entitat de part de treballadors i socis i un baix nivell de compromís en les tasques voluntàries de l'entitat.

També cal remarcar que aquesta falta de lideratge intern comporta falta de planificacions en les accions de màrqueting i per tant poca presència web i poca presència institucional i de xarxes de treball.

Tot i això, s'ha donat un creixement considerable de participants de l'entitat amb un bon nivell de satisfacció, que porta a una bona consideració i reputació de l'entitat. El fet de ampliar els serveis de manera estable a obert noves oportunitats laborals, incrementant el nombre de treballadors i activistes amb motivacions noves. Caldrà veure com acollir i acompanyar per millorar el sentiment de pertinença i la participació dins de l'entitat.

Eix estratègic 1: **Organització interna**

Línia estratègica 1: Enfortir i potenciar les àrees i els rols dels treballadors referents

- Revisió de l'organigrama de l'entitat, de les tasques i revisió de les funcions de cada àrea.
- Consolidar l'àrea d'administració i de coordinació general, i fer-les dues àrees diferents.
- Definició i Implementació de l'àrea de controlaria.
- Establir un espai d'atenció als treballadors per avaluar l'estat laboral i valorar peticions o propostes de millora.

Línia estratègica 2: Impulsar la participació de les persones que formen part de l'entitat.

- Comunicar les activitats que s'estan duent a terme per part de l'entitat als seus membres i treballadors (es pot ampliar a tercers) a fi i efecte de fer-los coneixedors i potser partícips d'algunes de les activitats.
- Establir de manera acordada canals i mitjans de comunicació per a què es vulgui rebre la informació.

Eix estratègic 2: **Organització interna Pla de comunicació i més presència social**

Línia estratègica 1: Consolidar el pla de comunicació.

- Definir el calendari de comunicació on es tinguin clares les dates assenyalades o d'interès per l'entitat i establir un pla d'acció de la comunicació dels projectes i activitats.
- Informar i comunicar de totes les activitats o informacions que siguin rellevants de l'entitat a tercers o entitats col·laboratives.
- Establir una xarxa comunicativa entre les entitats del sector.

Línia estratègica 2: Establir aliances amb altres entitats i fer xarxa al sector.

- Analitzar les necessitats del sector i veure de quina manera es pot donar resposta.
- Contactar amb altres entitats per proposar col·laboracions, intercanvis i/o cooperar de manera conjunta.
- Fer xarxa entre les entitats del sector.

Línia estratègica 3: Desenvolupament i manteniment de la nova pàgina web de l'Associació.

- Determinar responsable per crear de la pàgina web i per supervisar la pàgina web.
- Actualitzar la pàgina periòdicament fent-la un recurs dinàmic i accessible. (Cal que se li disposi protocol de tramesa d'informació que es vol que publiqui).

Eix estratègic 3: **Millora i ampliació dels serveis**

Línia estratègica 1: Projectes de vida, apoderament i autodeterminació.

- Cal fer saber que l'entitat s'ofereix per ser plataforma de creació de nous projectes i que facilita també, un assessorament i un seguiment.
- Transmetre l'interès que té XERA per ajudar al desenvolupament de les persones amb el seu projecte de vida en funció de les seves necessitats, interessos i/o motivacions.
- Establir una xarxa que fomenti la inserció laboral de les persones de l'entitat o tercers i ser-ne referents.

Línia estratègica 2: Diversificar a altres col·lectius.

- Fomentar projectes per altres col·lectius amb necessitats.
- Promoure la inclusió en totes les nostres activitats.

Línia estratègica 3: Treballar amb les famílies.

- Oferir el recolzament necessari a les famílies perquè puguin complir els seus objectius i metes pel seu projecte de vida. (qui).

Línia estratègica 4: Treballar amb infants, adolescents, joves i adults.

- Oferir el recolzament necessari a les persones perquè puguin complir els seus objectius i metes pel seu projecte de vida.
- Proposar serveis de mentoria per col·lectius vulnerables en la recerca i assoliment de feina, com també en la inclusió social i activa a la comunitat.

Línia estratègica 5: Fer xarxa i col·laboracions amb altres entitats del barri.

- Contactar amb entitats del barri o de la ciutat com ara la ràdio, espais lúdics – culturals, espais per a persones grans,... i plantejar una possible col·laboració.

Eix estratègic 4: **Finançament**

Línia estratègica 1: Obtenir la utilitat pública

- Presència activa en Institucions
- Participar en espais existents per l'intercanvi de informació relativa al sector de la discapacitat intel·lectual i incentivar als professionals que hi participin.

Línia estratègica 2: Sosteniment de l'Associació.

- Buscar noves formes de finançament.
- Consolidar patrocinis/"sponsors".
- Actualitzar informació financera periòdicament.

Eix estratègic	Línia estratègica	Objectius estratègics	Resultats esperats	Indicador
Eix estratègic 1: Organització interna.	L1: Enfortir i potenciar les àrees i els rols dels treballadors referents	Tenir ben definits i clars les taques i els objectius de cada àrea i de cada treballador referent.	Bona planificació i calendarització i resolució de tasques i objectius. Eficiència.	Planificació complerta i objectius assolits.
	L2: Impulsar la participació de les persones que formen part de l'entitat.	Potenciar la col·laboració activa i la implicació dels seus membres.	Participació, motivació i consens de les premisses de l'entitat.	Membres informats de les activitats que es fan i participatius.
Eix estratègic 2: Pla de comunicació i més presència social.	L1: Consolidar el pla de comunicació	Facilitar una bona comunicació i ser concrets i encertats en les comunicacions de part de l'entitat.	Comunicació fluida i entenedora; Estar a les xarxes de manera activa i ser entitat referent del sector.	Presència a les xarxes i reconeixement intern i de tercers.
	L2: Establir aliances amb altres entitats i fer xarxa al sector.	Fer xarxa, ser referents i ampliar serveis.	Ser referents del sector.	Ser referents del sector. (Derivacions a l'entitat, encàrrecs col·laboradors i reconeixement de les institucions.
	L3: Desenvolupament i manteniment de la nova pàgina web de l'Associació.	Ser visibles a internet i fer gala a la web de totes les activitats i serveis que proporciona l'entitat. Aconseguir nous serveis, noves persones participants i noves col·laboracions.	Ampliació del nombre de persones coneixedores de l'entitat i ampliació d'eines pel creixement d'aquesta.	Nombre de visites a la web i de persones que demanen informació/cita per entrevistar-se i participar amb l'entitat.

* Aquest pla ha estat dissenyat per l'Equip Directiu entre els mesos de Gener i Març de 2019.

Eix estratègic	Línia estratègica	Objectius estratègics	Resultats esperats	Indicador
Eix estratègic 3: Millora i ampliació dels serveis.	L1: Projectes de vida, apoderament i autodeterminació.	Facilitar i ajudar a les persones a tirar endavant aspectes de la seva vida laboral/social/personal.	Haver contribuït al desenvolupament de tasques socials i de xarxa de barri.	% i situacions de famílies/persones amb desenllaç o procés evolutiu positiu.
	L2: Diversificar a altres col·lectius	Reconèixer que hi ha altres col·lectius amb necessitats que podríem donar resposta.	Oferir activitats i serveis de varietat a diversos col·lectius.	Donar resposta a diversos col·lectius.
	L3: Treballar amb les famílies.	Donar suport i assessorament a les famílies.	Atenció directa a les famílies i evolució positiva.	% de participació i contentació dels programes oferts a les famílies
	L4: Treballar amb infants, adolescents, joves o adultes.	Donar suport i assessorament a les persones. Fer mentories a col·lectius específics	Atenció directa a les persones i evolució positiva.	% de participació i contentació dels programes oferts a les persones.
	L5: Fer xarxa i col·laboracions amb altres entitats del barri.	Establir noves col·laboracions i aliances amb altres consorcis i/o entitats del barri/ciutat.	Tenir acords beneficiosos per ambdues parts i ampliar col·laboracions o serveis.	Ampliar les col·laboracions i el serveis tenint en compte els recursos d'entitats properes.
Eix estratègic 4: Millora i ampliació dels serveis.	L1: Obtenir la declaració d' utilitat pública.	Reunir totes les condicions necessàries per a l'obtenció de la declaració d'utilitat pública. 2019 s'inicia l'auditoria	Sol·licitud de la declaració d'utilitat pública. Inicis 2021.	Ser declarada d'utilitat pública.
	L2: Sosteniment de l'associació .	Reconèixer que hi ha altres col·lectius amb necessitats que podríem donar resposta.	Oferir activitats i serveis de varietat a diversos col·lectius.	Donar resposta a diversos col·lectius.